

大眾媒體

4 月 27 日 16 時發佈

PR number: 34334

NCN – 090298

新聞稿

據市場研究結果，無線充電是消費者首 20%最想要的生活方式之一

美通社－亞洲網香港 4 月 27 日電：

—— 無線充電聯盟（Wireless Power Consortium）選擇通用的無線充電標準，以滿足消費者的需求

無線充電聯盟引述了包括 Ipsos Vantis、AcuPOLL(R)和 Frost & Sullivan 等聯合和專有國際市場的研究。致力繼續推動一個通用的無線充電標準，針對不超過 5 瓦特的消費電子產品。於 2007 年和 2008 年進行的這些研究重點是關注世界各地的青年人、成人和老年人。研究說明了全球不斷發展的無線生活方式與他們對充電方案的強大需求是息息相關。

AcuPOLL Research, Inc.銷售副總裁 George Brown 說：“過去 18 年裏，我們在 AcuPOLL 試驗了超過 35,000 種概念，而無線充電在我們提交給消費者評估的主意中名列前茅，占首 20%。”

研究中調查的群體表示，無線充電會滿足他們真正的需要。這種技術為當前的電子設備充電選擇，提了一種創新的通用方案。研究還說，超過 80%的受訪認為，實際上他們所有的電子設備都用得上無線充電,並預計每次充電都會使用此方案。

無線充電聯盟主席 Menno Treffers 說：“市場研究表明，用家對通用的無線充電方案有著強烈的興趣。這種明顯的消費者意慾，正是推動我們向著低功率設備提供無線充電標準的目標邁進。”

標準化避免了多種不兼容的無線充電站

對消費者的調查表明，無線電池充電是許多功能豐富的產品中一項主要的新功能。無線電池充電超越了專業化產品，包括電動牙刷和水淨化系統等，成為移動電話、遙控器、照相機、MP3 播放機、攝像機、PDAs、藍牙（TM）耳機和其他使用電池的消費品中的主流功能。這種新的發展可避免生活中一大堆不同的充電器，大大減少消費者的麻煩，增加新的便利。為多個設備提供一種通用而便捷的全新充電體驗。

與有線充電器通過微型 USB 實現標準化一樣，行業通過無線充電聯盟尋求一種通用的標準化方案。當然,消費者對更加方便的充電需求也促進了無線充電標準化。

無線充電聯盟簡介

無線充電聯盟創建於 2008 年 12 月 17 日，它的使命是制定所有電子設備都能相容的國際無

線低功率充電標準。9 個創始成員包括 ConvenientPower Limited、Fulton Innovation LLC、羅技、美國國家半導體公司、Olympus Corporation、荷蘭皇家飛利浦電子公司、三洋電機株式會社、深圳桑菲消費通信有限公司及德州儀器公司。

無線充電聯盟歡迎所有對此感興趣的企業加入。更多訊息您可以登陸此網站查詢 [www.wirelesspowerconsortium.com](http://www.wirelesspowerconsortium.com)。

消息來源: 無線充電聯盟 Wireless Power Consortium

聯繫人: Amanda McLafferty,  
+1-616-855-6368,  
[wpc@contextmg.com](mailto:wpc@contextmg.com)